



CALIFORNIA RAISIN REPORT

カリフォルニアレーズンレポート

2007 No. 49

CONTENTS

- 健康応援大使 増田明美さんによる「親子ランニング教室」/健康応援ウォーク1P
- ペーカリー新製品開発コンテスト募集中/コンテスト入賞作品発売情報2P
- 菓子新製品開発コンテスト募集中/ハロウィン製品アイデアセミナー募集中3P
- 「I LOVE レーズン プレゼント」実施中/
給食産業におけるカリフォルニア・レーズン導入例/編集後記4P



カリフォルニア・レーズン協会

5月1日はレーズンデー

“カリフォルニア・レーズンデー・イベント”

カリフォルニア・レーズン健康応援大使 増田明美さんによる「親子ランニング教室」



特別ゲスト：
瀬古利彦さん

今年2月に開催された東京マラソンの盛り上がりに見られるように、「ランニング」は「ウォーキング」とともに、楽しみながら健康作りに役立つスポーツとして、私たちの生活に欠かせないものになりつつあります。カリフォルニア・レーズン協会では、5月20日、カリフォルニア・レーズンデー・イベントとして「親子マラソン教室」を開催。親子と一緒に、体を動かすこと、ランニングの楽しさを体験していただきます。指導は元オリンピックマラソン選手であり、カリフォルニア・レーズン健康応援大使 増田明美さんが担当。ゲストには現役時代“世界で最も強いマラソンランナー”、現在は、日本の陸上界を支えて活躍の瀬古利彦さんをお迎えし、アドバイスをいただきます。東京マラソンでも採用された、エネルギー補給源、レーズンを食べながら、ぶどうの花が咲きほころぶ5月の爽やかな一日、「ランニング」を通じて気持ちのよい汗を流してください。

開催概要

- 日時**◆2007年5月20日(日)9:00~12:30
(受付9:00~、開始9:30~)(雨天決行)
- 会場**◆都立赤塚公園競技場
(地下鉄都営三田線高島平駅より徒歩5分)
- 対象**◆親子100組(小学校1年から中学3年までの子供と父母または保護者、ペアで1組。同伴見学自由。
※障害がある方は介助者の同伴が必要。)
- 参加費**◆無料
- 参加賞**◆カリフォルニア・レーズン、オリジナルグッズ
- 講師・ゲスト**◆増田明美さん、瀬古利彦さん
- 申込方法**◆下記事務局から申込用紙を取り寄せ、必要事項を記入のうえ事務局へFAXしてください。または、カリフォルニア・レーズン協会のホームページ(<http://www.raisins-jp.org>)からも、申込み可能です。
- 申込・問合せ**◆カリフォルニア・レーズンデー・イベント「親子ランニング教室」事務局(株)パワープロジェクト内
TEL:03-3252-7305 FAX:03-3255-9482
- 締切り**◆2007年4月30日(月) 必着
- 当選通知**◆抽選のうえ、当選者には5月10日(木)までにハガキにて通知

カリフォルニア・レーズン健康応援大使増田明美さんと歩こう in さいたま新都心



カリフォルニア・レーズン

2007

健康応援ウォーク



エイドステーションではカリフォルニア・レーズンの10g入り小袋をプレゼント、ゴールでは認定書を進呈(昨年の写真)。

協会では、「親子ランニング教室」に引き続き、カリフォルニア・レーズンの健康効果を訴求するイベントとして「カリフォルニア・レーズン健康応援大使 増田明美さんと歩こう in さいたま新都心~カリフォルニア・レーズン2007健康応援ウォーク~」を6月2日(土)に開催いたします。当イベントは、昨年、一昨年と開催し、大宮路を巡る2コースの「ウォーキング」をはじめ、大宮ソニックシティ イベント広場での即売会や催しにも、ご家族連れを中心に1000名をこえる皆様にご参加いただきました。今回は、特別ゲストとして瀬古利彦さんをお迎えし、イベント広場において、増田明美さんとの「健康応援トークショー」と「瀬古利彦とパンキーズ」によるバンド&合唱隊ライブを開催いたします。また、会場ブースでは、今年もカリフォルニア・レーズンを使った多様な製品の即売会を開催。さらに中学生以下の参加者にはカリフォルニア・レーズンオリジナルグッズをプレゼントします。ぜひお問い合わせのうえご参加ください。

- ファミリーコース(10km) スタート10:15~
大宮ソニックシティ~さいたまスーパーアリーナ・けやき広場~大宮第三公園~大宮第二公園~氷川神社~大宮ソニックシティ~ゴール
- 健脚コース(16km) スタート10:00~
大宮ソニックシティ~さいたまスーパーアリーナ・けやき広場~大宮第三公園~市民の森~盆蔵村~大宮ソニックシティ~ゴール

開催概要

- 日時**◆2007年6月2日(土)10:00~15:30(受付9:00~、出発式9:45~)(雨天決行)
- スタート/ゴール**◆大宮ソニックシティ イベント広場・鐘塚公園(JR大宮駅西口より徒歩5分)
- 対象**◆1000名、どなたでも参加できます。※小学生以下は保護者または引率者、障害がある方は、介助者の同伴が必要です。
- 参加費**◆無料
- 参加賞**◆カリフォルニア・レーズン、オリジナルグッズ
- 申込方法**◆下記事務局から申込用紙を取り寄せ、必要事項を記入のうえ事務局へFAXしてください。または、カリフォルニア・レーズン協会のホームページ(<http://www.raisins-jp.org>)からも、申込み可能です。
- 申込・問合せ**◆「カリフォルニア・レーズン健康応援ウォーク」事務局(株)パワープロジェクト内 TEL:03-3252-7305 FAX:03-3255-9482
- 締切り**◆2007年5月10日(木) 必着
- 当選通知**◆抽選のうえ、当選者には5月18日(金)までにハガキにて通知

カリフォルニア・レーズンコンテストは毎年、新たなヒーロー、ヒロインを

第16回 カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト～作品募集中～

これまでのベーカリーコンテストの入賞作品からは多くの看板商品が生まれています。また、コンテストでの実績を生かした販売企画も多くなっています。それだけこのコンテストの持つ歴史と重みが、業界関係者だけではなく一般消費者の間にも浸透しつつあるといえるのではないのでしょうか。部門は、「ホールセール・コンビニエンス製品部門」と「インスタ・リテールベーカリー製品部門」の2部門を設定。鉄人部門の設定はありませんが、歴代入賞者（鉄人大賞受賞者を除く）の応募も可能です。フレッシュなアイデアや感性、また、経験に裏付けされた高い技術やノウハウを持った技術者から、レーズンの味を最大限に生かした作品をお待ちしています。どんな作品が新たな歴史の1ページを飾ることになるのか。カリフォルニア・レーズンの故郷フレズノを目指してぜひご応募ください。



●部門・応募資格・応募作品の条件:

「ホールセール・コンビニエンス製品部門（工場ライン生産が可能な製品）」と「インスタ・リテールベーカリー製品部門」の2部門。応募資格はパンに携わるプロフェッショナルの方。その他、応募作品の条件等の詳細は、協会ホームページ (<http://www.raisins-jp.org>) にてご確認ください。または、事務局までお問い合わせください。

●応募方法: 所定の応募用紙は、事務局にファックスまたはメールで申し込むか、協会ホームページ(上記)からダウンロードのうえ、必要事項を記入し、作品の完成写真2枚(全体と内層写真各1枚)を添付して応募。

●応募締切: 2007年5月15日(火) 当日消印有効

●審査方法: 第一次審査/作品写真とレシピによる書類審査(2007年5月下旬) 最終審査/第一次審査を通過した作品による実技と試食審査(2007年6月15日(金)、16日(土))(於、日本パン技術研究所)

●賞: カリフォルニア・レーズン大賞2名(各部門から1名)をはじめ、各入賞者10名にカリフォルニア州フレズノ研修旅行を贈呈

●問合せ・応募先:

「第16回カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト」事務局(株)ビッグアップルインク内 担当: 竹内
TEL: 03(3556)9400 FAX: 03(3556)9401
メール: info@raisins-jp.org

コンテスト入賞作品発売情報

レーズンコンテストをフル活用した販売戦略を聞く。

2007年2月から女性ベーカリーのコンテスト受賞作3点がフジパンから同時発売されました。カリフォルニア・レーズンとコンテストを開発と販売にいかした戦略とその舞台裏についてもお話をうかがいました。(取材協力: フジパン株式会社)



■第15回 カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト

鉄人大賞/北方真樹氏

チーズ&レーズン

販売店舗: 関東地区のスーパー
販売期間: 2007年2月1日より
販売価格: 130円 税別



「エダムとシュレッドの2種類のチーズとバジルを使用することで、レーズンの甘味と酸味にまるやかな味わいと、食欲をそそる香りをプラスしました。レーズンにチーズとバジルの組み合わせはあまり見かけませんが、おいしさには絶対自信があります。ぜひ実際に食べてお確かめください。」(北方氏)

■第15回 カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト

グッドアイデア賞/長尾有佳氏

レーズンフラワー

販売店舗: 関東地区のスーパー
販売期間: 2007年2月1日より
販売価格: 120円 税別



「黒糖のkokある甘味とレーズンの酸味、そして隠し味にスポンジケーキを砕いたものを一緒に折り込むことで、風味豊かな味わいに仕上げました。コントラストが映えるように成型しましたので、見た目と味の両方を楽しんでいただきたいです。」(長尾氏)

■第14回 カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト

審査員特別賞/北方真樹氏

レザン

販売店舗: 全国のスーパーなどの小売店、サークルKサンクス(関東)
販売期間: 2007年2月1日より
販売価格: 120円 税別(2個入り)



「生地にはレーズンと発酵バターのほかアーモンドプードルとケーキラムも一緒に折り込んであり、隠し味として黒砂糖も使用しています。レーズンの甘味と酸味、発酵バター&アーモンドプードルの香ばしさが醸す、充実の味をお楽しみください。」(北方氏)

【販売戦略】3品同時発売することで、売場で少なくとも3フェースのコーナー取りができ、消費者への訴求力アップに繋がります。シリーズ的括りによる各アイテムの売行きへの相乗効果をねらう意味でも、同時発売が最も効果的と判断しました。

【パッケージ】デザインにおいて留意したことは、まず協会コンテスト受賞であることをレイアウト上、バランス良くかつ明確に表現することです。また、レーズンをイメージしやすい色使いやイラスト配置とともに、受賞作に相応しい高級感を追求しました。

【販売ターゲット・チャンネル】基本的には日頃から弊社がメインで考えているF1層(20~34歳女性)、および、リンクするニューファミリーに加え、10代の女性層を想定しています。販売チャンネルは量販店、CVSになります。

【キャラクター戦略】コンテスト受賞者の開発商品であることを、消費者に視覚的に判かり易く伝えることが、より商品価値を増すことに繋がると判断しました。今後発売の、カリフォルニア・レーズン新製品において「レーズン鉄人シール」(右)が貼付されます。

【カリフォルニア・レーズンへの評価】製パンの材料としてカリフォルニア・レーズンは品質が最も安定し、味も良く、消費者の認知度も高く、良いイメージをあたえ、ベストチョイスに値するものと考えています。

【レーズンコンテストの意義】カリフォルニア・レーズンコンテストは食品関連業界では一定の権威があるものと認識されており、参加するものにとって励み、目標となる存在です。また、受賞後は販促に役立てることも可能ということで、極めて有意義なものを受けとめています。今後もこれまでと変わらず積極的に参加して行きたいと考えています。

生み出してきました。2007年、^{たくみ}匠の技を持つ主役の顔を探しています!

第12回 カリフォルニア・レーズン 菓子新製品開発コンテスト～作品募集中～

最近の菓子コンテストでは、女性の活躍が目立ちます。また、ジャンルを超えた作品も増えています。今回は「生菓子・半生菓子部門」と「ギフト菓子(焼き菓子・干菓子)部門」の2部門を設定。和・洋・中を問わず、菓子分野を広く対象として作品を募集します。また、コンテスト歴代入賞者のエントリーも認め、よりプロフェッショナルな作品、よりカリフォルニア・レーズンにこだわった作品をお待ちします。ホテルやレストラン、カフェや小売店などのパティシエや職人の方、また、菓子メーカーの技術者など、幅広い分野から、カリフォルニア・レーズンの商品化を目指した、意欲的な作品でご応募ください。



●部門・応募資格・応募作品の条件:

「生菓子・半生菓子部門」と「ギフト菓子(焼き菓子・干菓子)部門」の2部門。応募資格はお菓手に携わるプロフェッショナルの方。その他、応募作品の条件等の詳細は、協会ホームページ(<http://www.raisins-jp.org>)にてご確認ください。または、事務局までお問い合わせください。

●応募方法: 所定の応募用紙は、事務局にファックスまたはメールで申し込むか、協会ホームページ(上記)からダウンロードのうえ、必要事項を記入し、作品の完成写真2枚(全体と内層写真各1枚)を添付して応募。

●応募締切: 2007年5月22日(火) 当日消印有効

●審査方法: 第一次審査/作品写真とレシピによる書類審査(2007年5月下旬)

最終審査/第一次審査を通過した作品による実技と試食審査
2007年6月23日(土)(於、東京製菓学校)

●賞: カリフォルニア・レーズン大賞1名(両部門から1名)をはじめ、各入賞者4名にカリフォルニア州フレズノ研修旅行を贈呈

●問合せ・応募先:

「第12回カリフォルニア・レーズン 菓子新製品開発コンテスト」事務局

(株)ビッグアップルインク内 担当: 竹内

TEL: 03(3556)9400 FAX: 03(3556)9401

メール: info@raisins-jp.org

今年からハロウィン(10月31日)にはカリフォルニア・レーズンです。

カリフォルニア・レーズンを使ったハロウィン製品アイデアセミナー(6月5日製菓・6月6日製パン)～参加者募集中～

10月31日のハロウィンは、古代ヨーロッパの先住民族、ケルト人の収穫感謝祭で、この日は先祖の霊が家族を訪ねたり、精霊や魔女が出てくると信じられていたようです。最近では、「ジャック・オー・ランタン」(かぼちゃのランプ)を作り、魔女やお化けに仮装した子供達が家々をまわる、楽しい習慣として世界中に広まっています。日本でも、特に子供達にとっては大切なイベントの一つとして定着しつつあります。カリフォルニア・レーズン協会ではそんな時代をいち早く捉えて、カリフォルニア・レーズンとハロウィンをテーマとしたセミナーを開催します。ハロウィンといえば、かぼちゃ。レーズンとの相性の良さはご存知の通りですが、ぜひこの機会をご利用いただき、今年のハロウィンからは、カリフォルニア・レーズンを使ったもう一品をお店の品揃えに加えてください。

●日時: 製菓/2007年6月5日(火) 午後1時～午後5時30分

製パン/2007年6月6日(水) 午後1時～午後5時30分

●会場: 東京製菓学校(東京都新宿区高田馬場)

●定員: 製菓/80名 製パン/80名 ●受講料: 無料

●応募締切: 2007年5月11日(金)

●申込方法: 下記事務局から申込用紙を取り寄せ、必要事項を記入のうえ、FAXでお申し込みください。カリフォルニア・レーズン協会のホームページ(<http://www.raisins-jp.org>)からも、申し込み可能です。締め切り日終了後、5月20日までに事務局から受講証をお送り致します。尚、定員を超えた場合は厳正な抽選とさせていただきますので、予めご了承ください。

●問合せ: 「カリフォルニア・レーズン ハロウィン製品アイデアセミナー」事務局

(株)ビッグアップルインク内 担当: 竹内

TEL: 03(3556)9400 FAX: 03(3556)9401

メール: seminar@raisins-jp.org

製菓講師



高杉 良和氏
仏蘭西菓子 御影高杉
シェフ・パティシエ
第2回 アイデア賞
第3回、5回 佳作
第8回 レーズン大賞



駒水 純一郎氏
(有)ビスキュイ
代表取締役社長
第2回 アイデア賞

製パン講師



橋本 美帆氏
数島製パン(株)
東京事業部 製品開発部
第8回 消費者推薦優秀賞
クラブ・ド・サントノーレ(※)
発起人



立木 理恵子氏
(株)ボンパドウル 製品開発課
第8回 アイデア賞
クラブ・ド・サントノーレ(※)
発起人
※パン業界で働く女性のために会社の枠組みを超えて共に学び、仕事について考え、ネットワークを広げることが目的とする会

<レシピブックお申し込み>セミナーのために4人の講師が特別に開発した合計20品が収録されたレシピブックをお送りします。同封のアンケートと一緒にお申し込みください。

鉄人インタビュー

コンテスト入賞から製品化まで、レーズンのロングセラー商品を目指して…。

フジパン株式会社 商品開発部 北方真樹氏



キャラクターをデザインした
レーズン鉄人シール

●実際の販売をどのように意識したか?

カリフォルニア・レーズンのコンテストにはホールセール製品部門があるので、いつもの開発の延長線上で考えました。ラインにのる工程で限界まで自分のやりたいように試作しました。

●発売にいたるまでの製品化プロセスと苦心は?

コンテスト受賞作品と味を変えることなく、原価と工場での作業性を考えての変更作業が大変でした。また、実際にラインで流してみたら出てきた想定外の問題を、発売までの短い期間に解決することがとても大変でした。

●今後どのようなレーズン製品を作りたいか?

レーズンはベーシックな素材なので他の素材との相性を考え、これから何十年も先までスーパーなどの店頭に並ぶような、おいしいロングセラー商品を作りたいと思います。

●北方さんにとってコンテスト参加、受賞とは?

コンテストに参加することは、自分の考えるおいしいパンを社外の人に評価してもらえるチャレンジの場と考えています。受賞したことで、チャレンジのみの場ではなく、パンを生業とする沢山の先輩方や、お菓子や和菓子のプロの方に出会えて、本当に視野が広がり多くの刺激をいただきました。これから生きて行くうえで之宝ものです。

全国68社で実施中!

2007年春 カリフォルニア・レーズンキャンペーン

「I LOVE レーズン プレゼント」

★Aコース

「楽しいクッキングセット」
[Tシャツ][カフェエプロン]
[ミトン]



★Bコース「おいしい朝食セット」

[コーヒーメーカー カップ2個付][プレート]



11回目を迎える今回は、新規14社も加わり合計68社が参加。参加企業のニーズに合わせ自由なレイアウト展開を可能にした開発したキャンペーンツールが全国の店頭を飾っています。告知は、テレビ、新聞、雑誌への積極的なPRや協会のホームページを活用。プレゼント当選者数は昨年の計4300名から倍近い7000名に増加して魅力度もアップ。消費者の皆様のご要望を取り入れ、「応募マーク1枚」でA、Bのコース選択が可能となったこともあり、多くの応募が期待されています。賞品には各コースとも、レーズンを取り入れた食生活を楽しく演出する、カリフォルニア・レーズン オリジナルロゴ入りキッチングッズをご用意。5月31日のゴールに向かって各企業の取り組みにもますます熱が入ります。

<参加企業68社> (50音順・敬称略)

- 菓子: 三立製菓、ブルボン
- パン: アートコーヒー、アンテンドゥ、イスズベーカリー、エヌビーエス、オインス、岡野食品産業、金沢ジャーマンベーカリー、川島屋、木村屋(福岡)、京田食品、キャンディーヤパン店、神戸屋、コープベーカリー、サンジェルマン、サンメリー、敷島製パン、志津屋、松月堂製パン、進々堂、生活協同組合コープこうべ、千里も一里、タンドルマン、ダンケ、長栄軒、堤製パン、テキスタイルレンタル、ドンク、中村屋、ニシカワ食品、バンデロール、ファントムプロジェクト、フジパンストア、ベーカーストリート、ベーカリー麦畑、

- パンテ、ボンパドウル、満寿屋商店、丸十山製パン、マルト、もりもと、モンタポー、山一パン総本店、ラ・パン・エレガント、ラルズ、リョーユーパン
- 和洋菓子: アンジェリーナ、さか昭、パティスリーコウゲツ
- 小袋レーズン: 有馬芳香堂、稲葉ピーナツ、エンダフード、共立食品、クラウンフーズ、三幸食品、志立、正栄菓子、正栄食品工業、ダイエー、大果、タムラピーナツ、タムラ、デルタインターナショナル、東洋ナッツ食品、名古屋バナナ加工、双葉、ヤマサフーズ
- フードサービス: エムサービス

コンテスト入賞+テストラン+キャンペーン=? 給食産業におけるカリフォルニア・レーズン導入例をエムサービスに見る。

コンテスト受賞メニューで、フードサービス業界から初めて春のプレミアムキャンペーンに参加。

(取材協力: エムサービス株式会社)



受賞メニュー(下から)
・豚ヒレ肉と夏野菜のグ
リルBOWLピリ辛レ
ーズンソース
・海老とアーリーレッドの
エスニックマリネ
・黒米とレーズンのココ
ナッツミルクソース



メニューアイデアコンテストで腕を振るう寺島佳世子さん

◆「受賞メニューを一人でも多くのお客様に食べていただきたい」。昨年7月、2006年カリフォルニア・レーズン メニューアイデアコンテストで入賞した寺島佳世子さん(エムサービス株式会社)の思いが、この5月から実現しようとしています。◆商品化への取組は受賞直後からスタートし、昨年12月に群馬県の病院の職員・外来レストラン、今年3月に大阪の企業内カフェテリアで2回のテストランを実施し、受賞作そのままの味を200名以上の方に楽しんでいただいた。「通常提供するイベントメニューに比べ、多少高めの価格設定にもかかわらず、レーズンの特徴を活かした新しいメニューに予想以上の反響があり、全国展開に向け、確かな手ごたえを感じた」とのこと。◆実際の市場デビューとなる全国配信は、カリフォルニア・レーズンキャンペーン「I LOVE レーズン プレゼント」に合わせて5月から開始し約100の施設でメニューに登場。6月から7月にかけても、夏メニューとして継続販売の予定です。◆寺島さんは「食材として無駄なく使い切るには入念な計算とともに、他のメニューに汎用できることも重要」、「未だ少量パック製品が入手しづらいレーズンペーストにおいては、より多くの事業所で展開するには解決すべき課題がある」との指摘も。同時に、「今回のメニューに限らず、いろいろなレーズンメニューも提案していきたい」との抱負もいただきました。◆コンテストでも高く評価された寺島さんの受賞メニューが、給食業界の健康志向に即したメニュー提案の幅を広げ、顧客満足度アップにも貢献することが期待されます。



コンテスト受賞作をうたったテストランの飾りつけ

編集後記

1Pでご報告通り、協会主催の2つのイベントにゲストとして瀬古利彦さんをお招きします。個人的なことでは恐縮ですが、

私は昔から大のマラソンや駅伝ファンで、特に瀬古さんが早稲田大学で花の2区を走っていた姿や、東京や福岡国際マラソンでラスト10キロを外ランナーと競り合い、いつも勝っていた姿を思い出すと、いまでも興奮するぐらいです。重心の低い無駄のない独特の走法は、私も何回かマラソンを走った時にまねたことがあります。今回、「マラソンランナーにとってのレーズンの役割」を聞くのが楽しみです。瀬古ファンの方は、ぜひ今回のイベントにご参加ください。

(編集長 佐竹 正)



カリフォルニア・レーズン協会

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-9 精文館ビル5F
マーケット・メイカーズ・インク内
TEL:03-3221-6410(代) FAX:03-3221-5960
<http://www.raisins-jp.org>