



CALIFORNIA RAISIN REPORT

CONTENTS

- カリフォルニア・レーズンの魅力をメディアミックスで全面的にアピール！／橋本玲子氏が提案する、カリフォルニア・レーズンの健康効果と上手な活用……………1P
- 第17回カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト 作品募集中／カリフォルニア・レーズン パン&菓子技術セミナー……………2P
- カリフォルニア・レーズン協会は、スポーツの楽しみを通じた皆様の健康づくりを応援します。…3P
- 新製品情報／お知らせコーナー……………4P

カリフォルニア・レーズンレポート

2008 No.52

ナチュラルでヘルシーなカリフォルニア・レーズンの魅力をメディアミックス(地下鉄・女性誌・全国紙)で全面的にアピール!



協会では、この春、大々的にメディアミックスを展開します。20代後半から30代の働く女性のためのキャリア・ファッション誌「Style」(講談社、3月28日売り5月号および4月28日売り6月号)には、4Pにわたりカリフォルニア・レーズンの美容／健康効果などを説明する記事広告を掲載。同時に東京メトロ8路線にこの記事と連動した中吊り広告を展開し(3月28日～4月1日)、美しくおいしいビジュアルでカリフォルニア・レーズンのイメージアップを目指します。

また、毎日新聞の5月上旬全国版では、全5段の広告を使い、消費者キャンペーンの告知を行うとともに、カリフォルニア・レーズンの栄養価、健康効果などカリフォルニア・レーズンに関する幅広い情報を全国の消費者の皆様にお伝えします。

カリフォルニア・レーズン協会／栄養アドバイザー／管理栄養士 橋本玲子氏が提案する、カリフォルニア・レーズンの健康効果と上手な活用。



<プロフィール>海外および日本で広く栄養学を学び、管理栄養士の資格を取得。2000年4月に、栄養コンサルティング会社を設立。欧米の健康と栄養に関する情報を収集し、日本人のライフスタイルに合った食生活の提案及び普及に努めている。現在は、プロサッカーチームや社会人ラグビーチームの栄養アドバイザーとしても活躍。2008年、カリフォルニア・レーズン協会／栄養アドバイザーに就任。

<カリフォルニア・レーズンとの出会い>

カリフォルニア・レーズンとの本格的な出会いは、高校1年時、米国オレゴン州に転校した頃ではないでしょうか。学校のカフェテリアで出されるサラダ・パーにはレーズンがあたりまえのように添えられていましたし、サンドイッチとレーズン小箱一つといったランチを食べている生徒もよく見かけました。珍しいお菓子に出会ったことも手伝って、自宅にあった大きなオーブンでケーキやクッキーなどをよく作りました。むしろカリフォルニア・レーズンがたっぷり入ったものも…。

<レーズン協会栄養アドバイザー就任の抱負>

健康な人を対象に、栄養と食の情報をお届けすることを目的に、現在の会社を設立しました。より良い食生活のためのアドバイス、また、ダイエットをする方やアスリートの食事など、目的別に提案する事も仕事の一つです。また、米国流の消費者の目線に立った栄養サービスの提供方法にも、大きな刺激を受けました。このような仕事を手掛けるなかで、カリフォルニア・レーズンの栄養価やその機能性について、米国本部で行われた研究結果を日本の皆様にわかりやすく伝えると同時に、日本人の食生活に即した利用方法の提案をすることも私の役割と考え、はりきっています。

<忙しさは現代人が抱える共通課題>

子供から高齢者まで、忙しさは現代人に共通の課題です。その中で、それぞれの人々が、個々の生活リズムに合わせて、普段不足しがちな栄養素、つまり、ビタミンやミネラルや食物繊維を摂取することが必要です。子供向け、成人向け、高齢者向けなど、様々な年齢層のニーズに即した提案も行っていきたいと思えます。

提案したい摂取ポイント

●忙しい朝の時間要らずのクイックエネルギー補給

カリフォルニア・レーズンを上手に使えば、時間のない朝に調理をせずに、手軽にエネルギーと、不足がちなビタミンやミネラル、食物繊維が補給できます。また、カリフォルニア・レーズンに豊富に含まれるブドウ糖は、脳の唯一の栄養素。集中力を高め仕事の能率アップに効果抜群です。

●ダイエットやメタボ対策の間食にピッタリ

健康的なダイエットやメタボ対策の食事の基本は、いかに余分な脂肪をとらずに健康維持・増進に欠かせない栄養素を摂取するかです。カリフォルニア・レーズンは低脂肪で、コレステロールゼロのヘルシー食品。不足しがちなカルシウム、マグネシウム、鉄がまんべんなくとれ、ダイエットに伴う便秘の予防に有効な食物繊維も豊富です。また血糖値の上昇率を数値で表したグリセミック指数も中間なので、血糖値が上がりにくく、インスリンの分泌も抑えられ、体に無駄な脂肪が蓄積されるのを防いでくれます。

●アスリートのエネルギー補給にも

アスリートにとってトレーニングに見合ったエネルギーと、代謝を促すビタミン、ミネラルを適切なタイミングで摂取することはパフォーマンスの維持・向上に欠かせません。レーズンにはエネルギー源となり、疲労回復を早める糖質が豊富に含まれます。また、エネルギー代謝に欠かせないビタミンB群やスタミナ維持に有効な鉄、筋肉のけいれんを予防するカリウムなどもまんべんなく含まれています。そして、携帯に便利でトレーニング前・中・後に手軽に補給できるのも便利です。

(レーズン可食部100g当たり: 脂質0.2g、炭水化物80.7g、カリウム740mg、カルシウム65mg、マグネシウム31mg、鉄2.3mg、ビタミンB1 0.12mg、ビタミンB2 0.03mg、ビタミンB6 0.23mg、食物繊維4.1g/出典: 五訂増補 日本食品標準成分表)

今後、協会ウェブ<http://www.raisins-jp.org>でも橋本先生のアドバイスを随時掲載する予定です。ご期待ください。

第17回 カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト～作品募集中～

製パン素材として欠かすことのできないカリフォルニア・レーズンの、さらなる魅力と可能性を引き出す作品の応募をお待ちします。

当コンテストは、カリフォルニア・レーズンを使った新製品の開発とその商品化を目的とし、製パンに携わるすべての技術者を対象に、毎年協会が主催。前号でもお伝えしたように、受賞作品からは続々と新商品が誕生しています。17回目となる今年は、「ホールセール・コンビニエンス製品部門」、「インスタ・リテールベーカリー製品部門」と、新たに「規定作品部門」を設け、3つの部門で作品を募集いたします。規定作品部門とは、設けられた規定にそった作品を対象とした部門で、今年は「焼き型を使用した食パン」を規定といたします。チャレンジに胸躍らせるみなさん、今年こそは入賞をと意気込むみなさん。6月20日、最終審査会場でおいししましょう。



第16回コンテスト各賞受賞者記念撮影

- **部門**：ホールセール・コンビニエンス製品部門(工場でのライン生産可能な製品)
 インスタ・リテールベーカリー製品部門
 規定作品部門(規定：焼き型を使用した食パン)
- **応募資格**：パンに携わるプロフェッショナルな方。歴代入賞者の応募も可能です。但し、鉄人大賞受賞者は応募不可。
- **応募作品規定**：協会ホームページ(<http://www.raisins-jp.org>)にてご確認ください。
- **応募方法**：所定の応募用紙は、下記事務局宛にファックスまたは、Eメールにて申し込むか、協会のホームページ(<http://www.raisins-jp.org>)からダウンロードのうえ、必要事項を全て記入し、作品の完成写真2枚(全体と内層写真各一枚)を貼付して応募。(電話での、応募用紙申し込みは受け付けておりません。)
 ※同封のアンケート用紙にお答えいただき、応募用紙を申し込むこともできます。
- **応募締切**：2008年5月15日(木) 当日消印有効
- **審査・発表**：第一次審査/レシピと作品写真による書類審査(2008年5月下旬)
 実技審査/第一次審査を通過した作品による実技と試食審査
 日時：2008年6月20日(金)、21日(土)
 会場：社団法人日本パン技術研究所 ※実技審査後、審査結果発表。
- **賞**：
 - カリフォルニア・レーズン大賞 3名(各部門より各1名)
 - 審査員特別賞 2名(全部門より2名)
 - グッドアイデア賞 3名(全部門より3名)
 - カリフォルニア・レーズン協会駐日代表賞 1名(全部門より1名)
 - 消費者推薦優秀賞 1名(全部門より1名)
 ※入賞者10名には、入賞楯とカリフォルニア州フレズノへの研修旅行を贈呈
- **応募/お問い合わせ先**：
 カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテスト事務局 担当：竹内
 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-6-3 N&Kビル6階
 (株)ビッグアップルインク内TEL：03(3556)9400 FAX：03(3556)9401
 E-mail：info@raisins-jp.org 協会URL：http://www.raisins-jp.org

カリフォルニア・レーズン パン(2月27日) & 菓子(2月28日) 技術セミナー

～夏に美味しいカリフォルニア・レーズン製品～
 業界を担う4人の匠がその技術と理論を惜しみなく伝授しました。



協会では、食品機械メーカー(株)愛工舎製作所の協力を得て、全国のパン、及び菓子の製造に携わる技術者、製品開発部門の担当者を対象に「カリフォルニア・レーズン パン & 菓子技術セミナー」を開催。一般的にパン・菓子製品の販売が落ち込むといわれている夏期、今回はそんな定説を解消することを目指し「夏に美味しいカリフォルニア・レーズン製品」をテーマとして、夏の製品向けの材料の配合や食べ方を提案しました。講師は、協会が主催する新製品開発コンテストの歴代受賞者を含む、カリフォルニア・レーズンの特長を熟知した4人の匠が担当。自ら開発したカリフォルニア・レーズン製品を実演を交えて紹介いたしました。セミナー後には試食会を兼ね、意見交換や親睦を深める場として懇親会を開催。紹介作品のできばえから店舗経営にいたるまで、講師を交えた幅広い議論が聞かれました。



〈パン講師〉井上 克哉 氏
 プーランジュリーオーヴェル
 オーナーシェフ

2001年カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテストにて「キャラメルレザン」で大賞受賞。他にも日本屈指の受賞歴を持つオーナーシェフ。理論的なパンづくりをすることで定評がある。
 <アイテム>夏向けの果物を使ったトロピカルレーズンとびわとレーズンのマカロン包み、店でも評判のフォカッチャ、ヨーグルトとレーズンペーストのさわやかさが夏を呼ぶヨーグルト、受賞作品キャラメルレザン(写真)



〈菓子講師〉西園 誠一郎 氏
 オリエンタルフーズ株式会社
 エグゼクティブ・パティシエ

2007年菓子新製品開発コンテストにて「キャラメル・レザン」で審査員特別賞を受賞。豊富なアイデアと優れた技術が光る若手有望株の一人。
 <アイテム>入賞作品のレーズン入り塩キャラメルキャラメル・レザン、カリブの夕焼けにレーズンが映えるル・パイレット(写真)、ギューモー(マシュマロ)とブラウニーの食感の違いを楽しむニュー・ダン・ヴァカンス、カレーとレーズンの相性の良さに注目ランチにも使えるクグロフ・インディアン

※ご紹介作品掲載のレシピブックをご希望の方は、同封アンケートにお答えのうえお申し込みください。



〈パン講師〉平和生 氏
 株式会社浅野屋
 製造部 部長

浅野屋オリジナルのカリフォルニア・レーズンを使った「軽井沢レザン」は量り売り。今回は、その製法から開発過程の試行錯誤、販売方法までを分かりやすく説明。
 <アイテム>カレー風味が食欲をそそるチーズとレーズンのフォカッチャ、レーズン種を使用したハード系カリフォルニアの輝き、独特の色と香りで女性にアピールローズhippレーズンブレッド、おなじみの看板商品軽井沢レザン(写真)




〈菓子講師〉永井 紀之 氏
 ノリエット
 オーナーパティシエ

2007年菓子新製品開発コンテスト審査員。豊富な海外経験と経営者の立場を踏まえ、参加者からの質問にも永井流の菓子哲学を披露。
 <アイテム>レーズンをパテしたバテ・オ・レザン・セック、グラマンエに漬け込んだしっとりレーズンが生きるサバラン・オ・レザン・オレンジ(写真)、焼きあがったままが基本のショコラ・クラシック・オ・レザン、いかにも涼しげなバシュラン・グラス・レザン・バナナ

カリフォルニア・レーズン協会は、スポーツの楽しみを通じた皆様の健康づくりを応援します。

大 TOKYO MARATHON 2008

東京マラソン2008をサポート 給食用にカリフォルニア・レーズンを提供 東京マラソンEXPO 2008にはブースを出展



**ランナーにこそ、食べてほしい。
カリフォルニア・レーズン**


完走するためには、スタミナと集中力を最後まで切らさないことが大切。
カリフォルニア・レーズンは.....

- レース中にジワジワとエネルギーに変わり、脳の働きを活発にする糖質が豊富
- スタミナの維持に欠かせない鉄分がたくさん
- 筋肉のけいれんを予防するカリウムを含む

レース前、レース中には携帯に便利なカリフォルニア・レーズンを上手に取り入れよう!



エイドステーションでは大勢のランナーが、カリフォルニア・レーズンを手にしていました。



**ランナーにこそ、食べてほしい。
カリフォルニア・レーズン**

疲労回復を早めるためには、欠乏したグリコーゲンの材料となる糖質や、汗で失われたビタミンやミネラルを速やかに補給することです。

糖質 たんぱく質 ナトリウム カルシウム マグネシウム カリウム ビタミンB群 鉄分

カリフォルニア・レーズン

レース後は水分とカリフォルニア・レーズンで疲労回復!

スポーツに最適なカリフォルニア・レーズンのパワーをより多くのランナー、スポーツプレーヤーに知っていただこうと、カリフォルニア・レーズン協会は、これまで多くのマラソン大会を始めとするスポーツイベントに協賛、協力してまいりました。この度は、多くの注目を集めた、国内最大規模のマラソン大会「東京マラソン2008」に協力。コース上の給食ポイントにカリフォルニア・レーズンを提供し、参加ランナーのエネルギー補給をバックアップいたしました。そのほか、ジャパンパラリンピック競技大会やデュアスロン、各種のランニング大会、ウォーキング大会にもご協力し、多くの皆様の健康づくりを応援しています。



東京ビッグサイトでは、大会当日と、2月14日(木)から16日(土)まで開催された「東京マラソンEXPO2008」にてブースを出展し、ランナーや一般来場者に30g入りのカリフォルニア・レーズン袋を配布し、カリフォルニア・レーズンのスポーツ時における効能をアピール。カリフォルニア・レーズンの消費傾向等を問うアンケート回答者の中から、抽選でオリジナルTシャツをプレゼントしました。



Japan Paralympic Championships



2007より、カリフォルニア・レーズン協会はジャパンパラリンピック競技大会公式サポーターとして、ジャパンパラリンピック大会を応援しています。



CalfMan Japan 5 DUATHLON GRAND PRIX SEASON

協会が協賛するカーフマンジャパンデュアスロングランプリ・シーズン5(07-08)も各地で激しい戦いが続いています。2008年2月10日には第5戦が東京立川市の昭和記念公園特設コースで開催。前夜の雪が残るあいにくのコンディションにもかかわらず、キッズからエリートまで全国からデュアスロン愛好家が集まりました。最終第6戦は5月4日、岐阜県国営木曽三川公園で開催。チャンピオンシップが確定します。



新製品情報

新商品誕生の背景には、多くの人々の汗と、笑いと、出会いのエピソードが広がっているようです…。

●とっておきのチョコパイ(ラムレーズン)●

株式会社ロッテ <http://www.lotte.co.jp/>

こだわりの素材を使ったちょっと贅沢なプレミアムチョコパイ3タイプが新発売。その中に「ラムレーズン」が登場しました。独自に加工したカリフォルニア産レーズンとジャマイカ産マイヤーズラムのクリームをしっとりケーキでサンドして、チョコレートでコーティング。コンビニ商品に相応しく、個売りで手軽にプチ贅沢が楽しめることがアピールポイント。ケーキの美味しさをいつでもどこでも手軽に楽しめるようにと、昭和58年に誕生したこのチョコパイシリーズにまつわる奥深いエピソードは、じっくりとチョコパイ通A to Z (<http://www.lotte-chocopie.com/weblog/>)で味わいください。

発売日・発売地区:

2008年1月15日(火) / 首都圏以東
(静岡・甲信越を含む)

2008年1月29日(火) / 中部以西、
いずれもコンビニエンスストア・

駅売店限定

価格: オープン価格

(想定小売価格88円前後(税込))



●チョコと果実でモーニング(レーズン)●

株式会社ロッテ <http://www.lotte.co.jp/>

ドライフルーツをミルクチョコでコーティングした小粒チョコ「チョコと果実でモーニング」シリーズに「レーズン」が加わりました。「忙しい朝でも美味しく手軽に栄養補給ができ、元気な一日のスタートにピッタリ」というメーカーのアピールは、カリフォルニア・レーズンの商品特性とピッタリと重なります。カリフォルニア・レーズンはまるごとチョコでコーティングされ、その甘酸っぱいアクセントとともに、溶けだしたチョコとの食感のバランスも魅力。デスクの上にも立てられ、バッグの中に入れてかさばらずこぼれない、ラミチャック付スタンディングパウチは行動派のために採用されました。

発売日・発売地区:

2007年11月27日(火)から

全国のコンビニで新発売

価格: オープン価格

(想定小売価格158円前後(税込))



●ナボナ レーズンクリーム●

株式会社亀屋万年堂 <http://www.navona.co.jp/>

昭和38年発売、「お菓子のホームラン王」ナボナにレーズンが初めて登場、春の企画商品として発売中。カリフォルニア・レーズンが選ばれた訳は、その甘酸っぱさとホワイトチョコを加えた口どけやさしいクリームとの相性の良さや、その取り合わせの斬新さなどにあったようです。昨年開催カリフォルニア・レーズン菓子新開発コンテストに同社から参加した田崎典子氏がグッドアイデア賞を受賞、フーズノ研修旅行に参加されたことも一つのきっかけとなったようです。包装紙の一つ一つにはカリフォルニア・レーズンを証明するロゴマークが刻まれ、売れ行きも好調とのこと。45年間の時を経て実現した「お菓子のホームラン王」とカリフォルニア・レーズンとの出会いが、今後も長く続くことを期待しています。

販売期間: 2008年2月上旬~5月中旬 価格: 126円(税込)

販売店舗: 直営店64店舗(東京・神奈川)、イトーヨーカ堂・ダイエー等のナボナ取扱店舗



協会からののお知らせコーナー

2008年度カリフォルニア・レーズン「アイ・ラブ・レーズンプレゼント」

4月1日~5月31日(応募締め切り)

春の訪れとともに、いよいよカリフォルニア・レーズン協会主催の消費者キャンペーンもスタート。今年度は、全国のベーカリー、および対面販売をしている菓子店から、55の企業が参加します。今回のプレミアム商品はAコースでは400名様を「レーズンお料理教室」(全国123ヶ所に教室を持つホームメイド協会とのタイアップ)にご招待。Bコースは毎回人気の高いお皿をペアでプレゼントする「オリジナル楽しい食卓セット」(1800名様)、Cコースは、休日を野外でゆっくり過ごすための必要アイテム、ラウンジチェア&タンブラーのセット「オリジナル楽しい休日セット」(1800名様)です。個性的な3コースと多彩なPOPを活用して参加企業の顧客増、売上増につなげていきたいと思ひます。

カリフォルニア・レーズン健康応援大使 増田明美氏による「健康応援教室」開催 希望団体の申し込み受付中!

「健康応援教室」は、一般消費者に向け、健康的な暮らしを運動と運動時の補食の両面からサポートすることを目的に、協会と、アスリートとしての豊かな経験を持つ増田氏とが共に行っている健康応援活動の一つです。小学校や中学校などの教育機関を始め、スポーツチーム、グループ、企業、福祉関連など各種団体を訪問し、ランニングやウォーキングの一連の実技を中心に指導するとともに、運動時のエネルギー補給として最適なカリフォルニア・レーズンを提供し、その効果を実際に体験していただきます。申し込み受付は5箇所が決定するまでの期間、随時行います。一団体の参加人数は原則として50名から100名程度です。ふるってお申し込みください。応募の詳細は協会ホームページ(<http://www.raisins-jp.org>)からご確認ください。

編集後記

皆さんはカーフマン(Calf-man)という言葉をお聞きになったことがありますか。

Calfは英語でふくらはぎという意味で、2004年からスタートした国内最大のデュアスロン大会を象徴する言葉として使われています(3Pのロゴに注目)。トライ(ラテン語で3)アスロンは水泳、自転車、ランの3種で競いますが、デュ(ラテン語で2)アスロンはラン、自転車、ランの2種で競います。自転車競技の盛んなヨーロッパで発達しましたが、現在ではデュアスロンに参加する選手

の数がトライアスロンを上回ってきています。先般、立川昭和記念公園で開催された、カーフマンジャパンデュアスロンランプリ・シーズン5(07-08)の第5戦に、弊協会はブースを出して、参加選手や関係者にカリフォルニア・レーズンのサンプリングを実施。カリフォルニア・レーズンをほおぼりながら力走する選手たちの姿に感動を覚えました。協会では今後このようなスポーツイベントに積極的に参加し、大会や選手達を応援していきたいと思ひます。皆さんのご協力をお願いします。(編集長 佐竹 正)



カリフォルニア・レーズン協会

<http://www.raisins-jp.org>

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-9 精文館ビル5Fマーケット・メイカーズ・インク内
TEL:03-3221-6410(代) FAX:03-3221-5960

※本紙掲載の記事・写真について、無断転載を禁じます。 03.08/1700