



CALIFORNIA RAISIN REPORT

CONTENTS

- モバックショウ2009／鴨川ホルモー1P
- 第18回ベーカリー新製品開発コンテスト／健康応援コラム掲載2P
- 東京マラソン2009／カーフマン・ジャパン デュアスロングランプリ3P
- 「グレープストーン」にブランド戦略を聞く／お知らせコーナー4P

カリフォルニア・レーズンレポート

2009 No.55

5月1日はカリフォルニア・レーズンデー!!

この時期、カリフォルニア・レーズンとなる黄緑色のぶどう「ナチュラル・シードレス」の花が咲き、実をつけ始めます。その一粒一粒がカリフォルニアの太陽をいっぱい浴びて大きくなり立派な房へと成長。やがて真夏の太陽のもとで美味しいカリフォルニア・レーズンとなるのです。



MOBAC SHOW 2009 創ろう!パンとお菓子と〈レーズン〉のおいしい未来。 歴代コンテスト受賞者によるカリフォルニア・レーズンの饗宴。



カリフォルニア・レーズン協会は、2年に一度、東京と大阪で交互に開催される、製パン・製菓業界のビッグイベント「モバックショウ2009～創ろう!パンとお菓子のおいしい未来～」(2月25～28日インテックス大阪)にPRブースを出展。ベーカリー・菓子店には不可欠なカリフォルニア・レーズンのさらなる魅力をアピールするためカリフォルニア・レーズン、レーズンペースト、濃縮果汁、歴代コンテスト受賞作品や栄養価や生産方法等のパネル展示、技術セミナーやコンテストのレシピブックの配布などを実施しました。協会ブースでは、歴代コンテスト入賞者のご協力により、受賞作とカリフォルニア・レーズンの特長を最大限に生かした新作パン・菓子の製作実演、試食を行いました。ブースを訪れた方々からは、レーズンの前処理など熱心な質問も寄せられ、パンとお菓子とカリフォルニア・レーズンをめぐる絶え間ない交流が続きました。

受賞作品レシピは協会ホームページ<http://www.raisins-jp.org>からダウンロードできます。

●**楠田法久氏** (株)コープベーカリー ベーカリー事業部課長
第17回ベーカリー新製品開発コンテスト グッドアイデア賞／第13回アイデア賞



第13回受賞作品「ミラクルレーズン」はトマトとレーズンの組み合わせがポイント。いつも焼酎に2週間漬けたんだレーズンとプリオッシュ生地「プリオッシュレーズン」

●**小林健吾氏** (株)志津屋 京都駅店 製パン部課長
第16回ベーカリー新製品開発コンテスト 審査員特別賞／第7回アイデア賞



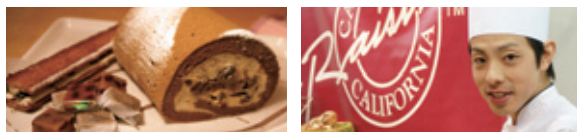
レーズンと芋の相性がポイントの第16回受賞作品「大地の恵み」、桜の花を練りこんだ「春のレーズンパン」、丹波の黒豆と米国産チーズを合わせた「黒豆チーズレーズンパン」

●**沖忠浩氏** (株)ロイヤルホテルホテルフードMD事業部製菓課 課長代理シェフパティシエ
第8回洋菓子新製品開発コンテスト フレズノ賞／第7回アイデア賞受賞



海洋深層水を使った第7回受賞作品「カーニバルレーズン」、シフォンケーキ生地にラム酒漬けレーズンの「レーズンロールケーキ」とレーズン菓子の定番「レーズンサブレ」

●**西園誠一郎氏** オリエンタルフーズ(株)Patisserie.Sei LOINSTAGE エグゼクティブパティシエ
第12回菓子新製品開発コンテスト 審査員特別賞受賞



受賞作品「キャラメル・レザン」、コーヒー生地にレーズンペーストと果汁入りのクリームを巻き込んだ「レーズンロールケーキ」、味噌入りバタークリームを使った「レーズンサンド」

カリフォルニア・レーズンを食べると元気になる「ホルモー君」がスクリーンを通してレーズンパワーを全国にアピール。 映画「鴨川ホルモー」にカリフォルニア・レーズンを提供。

第1回沖縄国際映画祭グランプリ「ゴールデン シーサー賞」受賞

公開：2009年4月18日

全国ピカデリー系映画館150館以上

制作／配給：松竹



鴨川ホルモー

京都を舞台に摩訶不思議な祭りに巻き込まれる若者達を描いた「鴨川ホルモー」は、「鹿男あおによし」で直木賞候補となった万城目学氏の処女作を映画化。重要な役どころの式神「ホルモー(オニ)」の大好物でエネルギー源はなんとレーズン! 謎のサークル「京大青電会」の部室にはカリフォルニア・レーズン入りのダンボール箱がところ狭しと積み上げられて…(写真)。



協会HP「カリフォルニア・レーズン キャンペーンサイト」から、鑑賞割引クーポン券をダウンロードできます。

「鴨川ホルモー」とカリフォルニア・レーズン 原作者の万城目学さんにレーズンをエネルギー源として使った理由をうかがいました。



「まず、オニがダメージを受けると顔の真ん中がへこみ、何かをいれたら元に戻って元気が復活するという設定を考えました。そこで、小さなオニの顔の大きさにあうもの、主人公のサークルのチームカラー「青」にあうもの、学生が大量に買えるもの、と考えたとき、レーズンが浮かびました。

レーズンの入ったパンが好きなんです。レーズンサンドもよく食べます。レーズンは身近な食べ物です。」

…このようにして、架空のキャラクターのエネルギー源として登場することになったレーズンですが、実際に、スポーツ時や登山時などのエネルギー・栄養補給源として利用されています。レーズンを選んだのは偶然だったようですが、これを期に、ご自身でもプレイされるフットサルや執筆の合間のエネルギー補給にレーズンを活用していただけたとのコメントもいただきました。万城目ワールドを持った素敵な方でした。…

第18回カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト

作品
募集中

フレズノ行きの切符は貴方の未来も切り開きます。応募締め切りは5月15日(金)です。

本格的な春の訪れとともに、今年もカリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテストの季節がやってきました。ベーカリーとして新たな飛躍を目指す機会として、また、これまでの研究・開発の発表の機会として、この時を待ち望んでいた皆様も多いのではないのでしょうか。18回目となる今年は昨年に引き続き「ホールセール・コンビニエンス製品部門」、「インスタ・リテールベーカリー製品部門」、「規定作品部門(規定:カリフォルニア・レーズンを使用した全粒粉のパン)」の3部門で作品を募集いたします。カリフォルニア・レーズンの特長を最大限に生かした、アイデア溢れる作品をお待ちしています。

第17回コンテスト受賞者



●部門:

ホールセール・コンビニエンス製品部門(工場でのライン生産、機械包装が可能な製品)
インスタ・リテールベーカリー製品部門
規定作品部門(規定:カリフォルニア・レーズンを使用した全粒粉のパン)

●応募資格:

パンに携わるプロフェッショナルな方
(歴代入賞者の応募は可。鉄人大賞受賞者は応募不可)

●作品規定:

募集要項を、事務局までご請求ください。
または、協会Webサイトにてご確認ください。

●応募方法:

所定の応募用紙は、事務局までファックスまたはEメールにてご請求いただくか、協会のWebサイトからダウンロードのうえ、必要事項を全て記入し、作品の完成写真2枚(全体と内層写真各1枚)を貼付して応募。1名につき3作品まで応募可能です。電話での応募用紙ご請求は受け付けておりません。(応募用紙ご希望の方は、本紙同封のアンケートに答えて、お申し込みください。)

●応募締切:

2009年5月15日(金)当日消印有効
第一次審査/レシピと作品写真による書類審査(2009年5月下旬~6月上旬)
実技審査/第一次審査を通過した作品による実技と試食審査
日時:2009年6月26日(金)、27日(土)
会場:社団法人日本パン技術研究所※実技審査後、審査結果発表

●賞:

カリフォルニア・レーズン大賞3名(各部門より1名)を含む、5賞10名
入賞者10名には、入賞額とカリフォルニア州フレズノへの研修旅行を贈呈

●応募/お問い合わせ先:

カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト事務局 担当:竹内
〒105-8608東京都港区新橋5-20-3新橋STビル3階 (株)つきプランニング内
TEL:03(3437)6051 FAX:03(3437)6052 E-mail:info@raisins-jp.org
カリフォルニア・レーズン協会URL <http://www.raisins-jp.org>

協会栄養アドバイザー/橋本玲子さんの

健康応援コラム「誰にでも役立つ栄養&レシピ」掲載開始!

この4月から協会HPにおいて、協会栄養アドバイザーの橋本玲子さんが年齢層や目的に合わせたカリフォルニア・レーズンの効能を解説し、お勧めレシピを紹介するコーナーがスタートしました。「このコーナーでは、子どもから高齢者までそれぞれにあったカリフォルニア・レーズンの上手な取り方とメニューを共にご紹介しています。皆様の健康作り、ぜひ、お役にてください」と橋本さんからのメッセージにもあるように、身近なカリフォルニア・レーズンを皆様の健康作りにご活用ください。各ターゲット別コラムページには、さらに詳しい解説とお勧め簡単レシピが掲載されています。(http://www.raisins-jp.org)

●**スポーツプレーヤー編**/カリフォルニア・レーズンには、脳や筋肉のエネルギー源となるブドウ糖が豊富に含まれており、トレーニング前やトレーニング中の速やかなエネルギー補給に適しています。

●**妊産婦編**/妊娠中はいつもより多くのエネルギーや各種栄養素が必要となる一方、体重を上手にコントロールする必要がある。低脂肪で、天然のミネラルが凝縮されたカリフォルニア・レーズンのご活用を。

●**乳幼児編**/乳幼児には良好な母子関係を築き、味覚の発達を促すため、できる限り手作りでいろいろな食品を食べさせたい。乳幼児には天然の甘味食材を使うことが望ましくカリフォルニア・レーズンはぴったり。

●**子ども編**/カリフォルニア・レーズンは脳の唯一のエネルギー源として集中力や学習能力を高めるブドウ糖が豊富。子どもの頃から規則正しい生活リズムと望ましい食習慣を身に付けさせたい。



トークショー(3P参照)でカリフォルニア・レーズン30グラム小袋を手に健康効果を解説する橋本さん。

●**成人編**/働き盛りの世代は、不規則な生活になりがち。現代人に不足しがちな栄養素が手軽に補えるカリフォルニア・レーズンを、時間のない朝や残業の合間に取り入れて、忙しい毎日を乗り切りたい。

●**高齢者編**/栄養価が高く、手軽に食べられるカリフォルニア・レーズンは、身体活動量が低下し1回の食事が減りがちな高齢者の栄養状態の維持・改善に大いに役立ちます。

●**糖尿病編**/カリフォルニア・レーズンには、腸でのブドウ糖の吸収を遅らせ、食後の血糖値の上昇を緩やかにする水溶性食物繊維が含まれているので、血糖をコントロールしながら美味しいものを食べたい人に最適です。

この役立つ情報を消費者にダイレクトに伝えるために、協会は**橋本先生監修の目的別小冊子**を制作しました。
※冊子ご利用希望、または見本希望の方は、本紙同封のアンケートに答えて、お申し込みください。



★スポーツ・プレーヤー向けの「カリフォルニア・レーズンでスポーツチャージ」は、何がスポーツプレーヤーに有益なのかひと目でわかります★

B7・経本四ツ折8P
(タテ128mm x ヨコ91mm)



★両面表紙作りの妊産婦&乳幼児向けの「太陽の恵みを赤ちゃんに!」は、すでに関東圏約150クリニックにおいてカリフォルニア・レーズン30グラム小袋と一緒に妊産婦の方に配布、分かりやすく役立つ情報源として大好評いただいています★

★「Californiaレーズン太郎君の秘密」は、小学生以上が読む冊子とし、レーズン太郎君と一緒にカリフォルニア・レーズンについて学べます★



変形・16P
(タテ126mm x ヨコ137mm)

カリフォルニア・レーズンはスポーツ・プレイヤーを応援し続けます。 東京マラソン2009に約40万粒を提供。

カリフォルニア・レーズン協会は、2009年3月22日(日)に約3万5000人が参加し開催された、国内最大規模のマラソン大会「東京マラソン2009」のコース上4カ所の給食所に、200kg(約40万粒)のカリフォルニア・レーズンを提供しランナーをサポート。ゴール後のランナーからは、「意識してレーズンをとったら、いつも起こるケイレンが今回は起こらなかった。」などレーズンパワーの効果を物語る多くのコメントが寄せられました。

●東京マラソンEXPO2009では、 スポーツ時の効能をアピール。 自分で作るトレイルミックス*が大人気。

東京ビッグサイトでは、3月19日(木)から21日(土)まで開催された「東京マラソンEXPO2009」と大会当日にブースを出展し、サンプリングやパネル展示等でカリフォルニア・レーズンのスポーツ時における効能を、参加ランナーおよび一般来場者約8万3000人に向けて訴求。特に、カリフォルニア・レーズンとナッツやチョコレートなどを好みの配合で混ぜて作る「トレイルミックス」体験コーナーには多くの来場者が集まり、トレイルミックスの袋に自分への応援メッセージを書き添えてブースに飾りました。ゴール後には「自分のトレイルミックスを食べるのを楽しみに頑張れた」などの声が聞かれました。*ドライフルーツ、ナッツ、チョコレートなどを袋に入れ、トレイル(散策路)でも簡単に食べられるようにした携帯食。

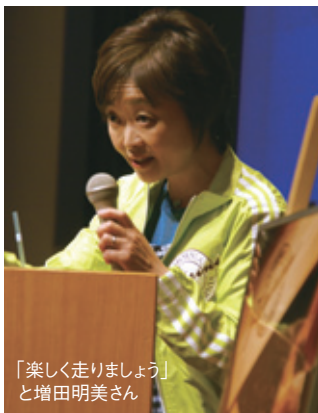
●増田明美さんと橋本玲子さんとの トークショーでは、準備の大切さを強調。

東京マラソンEXPOの2日目となる3月20日(金・祝)には、東京ビッグサイト国際会議場にて、カリフォルニア・レーズン健康応援大使の増田明美さんと協会栄養アドバイザーで管理栄養士の橋本玲子さんを迎え、完走のための上手な走り方と栄養補給の仕方についてのトークショー「強く速くランニング必勝法」を開催。約450名の参加者は、2日後にひかえた大会当日に向けて、2人の実践的なアドバイスに熱心に耳を傾けました。

*橋本さんのプレゼンテーション資料は、協会のHPからダウンロード可。



大人気の「トレイルミックス」体験コーナー



「楽しく走りましょう」と増田明美さん



第12回東京・荒川市民マラソン in ITABASHI

2009年3月15日(日)、約2万人のランナーが参加して行われた荒川市民マラソンでは、全15カ所の給水所にカリフォルニア・レーズンを提供。ここでもレーズンパワーでランナー達を応援しました。



CalfMan Japan 6
DUATHLON GRAND PRIX SEASON



カリフォルニア・レーズンカップ
エイジ別ランキングイベント



〈ラン～バイク～ラン〉の戦いを、エリートからキッズクラスまで全国で7戦。 「カリフォルニア・レーズンカップ エイジ別ランキングイベント」でますますヒートアップ。

今年から大会に「カリフォルニア・レーズンカップ エイジ別ランキングイベント」が加わったカーフマン・ジャパンデュアスロン・グランプリシーズンは、トライアスロン選手の冬場のトレーニングとして生まれたラン～バイク(自転車)～ランの競技で、日本での大会は6年目を迎えます。第7戦目(最終戦)の長良川チャンピオンシップ(2009年5月3日)をめがけ、毎回、熱戦を繰り広げています。2009年2月8日(日)には、第5戦の南関東ステージが立川・国営昭和記念公園において開催され、過去最高604人の選手が参加。当日は日本テレビの人気番組『行列のできる法律相談所』から東野幸治さんと本村弁護士が、またTVやラジオで幅広く活躍するタレントの山

田玲奈さんも参戦し、大会に華を添えました。また、「ダンシング・レーズン」も元気いっぱい子ども達を応援しました。協会ブースでは、競技者やサポーター、応援者を対象にサンプリング活動を実施し運動時のエネルギー補給に最適なカリフォルニア・レーズンを強くアピール。競技後、早速カリフォルニア・レーズンでエネルギーを補給する多くの参加者達がいきました。今年から設けられた「カリフォルニア・レーズン カップ エイジ別ランキングイベント」は、男女年齢別に12クラスを設け、各ステージ上位6位まで16RPから3RPのレーズンポイント(RP)が与えられます。最終戦終了時の合計最高得点者にカリフォルニア・レーズンカップが贈られます。

協会駐日代表ジェフリー・N.マクニールが各クラス勝者の栄誉を讃えました。



Japan Para Championships

カリフォルニア・レーズン協会は
ジャパンパラリンピック大会を
応援しています。



〈新製品情報スペシャル〉「東京ばな奈のレーズンサンド」を発売のグレイプストーンに カリフォルニア・レーズンを使ったブランド戦略を聞く。



株式会社グレイプストーン(本社:東京都杉並区)は1978年創業。1980年にデザートショップ「銀座ぶどうの木」、1985年に「西洋和菓子銀のぶどう」を出店。1991年には今では東京土産の定番ともなった「東京ばな奈」の発売を開始。そんな「東京ばな奈」に初めてレーズンサンドが登場したのは3年前。次々にヒットブランドを展開する中で、とりわけカリフォルニア・レーズンを使った製品の積極的なブランド戦略に焦点を当てておうかがいしました。新製品開発にしのぎを削る業界にあっても、ひときわ明確な商品開発・販売姿勢に企業飛躍の原点があるようです。(グレイプストーンのブランドスピリットについては、HPをご覧ください。http://www.grapestone.co.jp/brand/)

東京ばな奈ワールド



東京ばな奈のレーズンサンド

東京ばな奈シリーズのテーマである「バナナ」と、レーズンとの相性を一番考えました。主張の強いふたつの果実をマッチさせ、互いのフルーティ感をマイルドに調和させるため、レーズンを漬けこむ洋酒にはクセがなくすっきりとしたウォッカを選定。また隠し味のジャスミン茶で清涼感をプラスしています。

Q1 「東京ばな奈のレーズンサンド」の販売状況とお客様の反応は?

2008年11月10日から販売開始。2009年3月現在の展開は、東京ばな奈のフラッグシップショップ「東京ばな奈STUDIO大丸東京店」、羽田空港、JR東京駅・新横浜駅・品川駅、東名高速海老名SAなどでの限定販売。お客様の反応は「バナナとレーズンがとても合う」、「レーズンがふっくらしてたくさん入っている」と非常に好評で、今後は取扱店を増やしていく予定です。

Q2 カリフォルニア・レーズンを使った姉妹品は?

姉妹ブランド、陽なた堂の「ミルクレーズン」と「クッキーサンドシリーズ」を、陽なた堂1号店である銀座松坂屋の店頭のみで限定販売しています。ともに味わいにこだわったレーズンサンドとして、手土産として非常に人気があり、今後の出店に際しても中核商品として販売していく予定です。

Q3 菓子素材としてのカリフォルニア・レーズンへの評価は?

あわせる素材と漬けこみの工夫次第で、まったく違った表情を引き出せる奥の深い素材として注目しています。それだけにレシピの組み立てが難しく、開発者にとっては泣かされる素材でもあり、取り組みがいのある素材です。

協会は、今後もカリフォルニア・レーズンとの“縁”を生かした魅力的な商品の、意欲的な開発を期待しています。

Q4 「グレイプストーン」と「レーズン」との“縁”と今後。

当社は「ぶどうの木」という名のデセール専門店からスタートしました。その縁から、ぶどうの木から派生した洋菓子ブランドを「銀のぶどう」と名づけ、社名もぶどうの名をもつブランドを生んだ母体として、“ぶどうの種”を意味する「グレイプストーン」と名乗ってきましたが、意外にも、ぶどうやレーズンを主役としたメニューや製品は、あまり手がけてきませんでした。私たちににとっては同じ名ということで、近すぎて逆に出しづらかったのかもしれませんが、しかし、素材としては大変魅力を感じており、近年、東京ばな奈ブランドの中で何度か製品化を試みる中、さらにその魅力や奥深さを実感しております。そのような理由で、昨年秋、レーズンの美味しさに特化した新ブランド「陽なた堂」というレーズンサンド専門店をオープンしました。今後も、陽なた堂を拠点として新たなレーズン商品の開発に取り組んでいきたいと考えています。

レーズンサンド専門店



ミルクレーズン

スポンジ生地とクリームというフレッシュ感の高い素材とあわせるため、レーズンもフレッシュフルーツのようなふっくら柔らかな果肉感に仕上がるよう、漬け込みを工夫しました。味をひきしめるため、漬け込みには芳醇なディロンラムを使用しました。



クッキーサンドシリーズ

(バターレーズン、ショコラレーズン、モカレーズン)
サクサクとしたサブレ生地を引き立てるよう、クリームもレーズンも濃厚な味に調整し、アルコール含有量も高い大人味のレーズンサンドに仕上げられています。レーズンは、風味の高いネグリタラムとブランデーを使用したとろっとした蜜に漬け込み、濃厚な味わいの中のアクセントとして、ぷりっとみずみずしい食感に仕上がるよう工夫しました。

協会からのお知らせコーナー

■2009年春消費者対象プレゼントキャンペーン

「カリフォルニア・レーズンキャンペーン」スタート(～6月1日)

協会では、現在、5月1日のカリフォルニア・レーズンデーにあわせ、現在、抽選で5,000名様に、素敵なお礼品が当たる「カリフォルニア・レーズンキャンペーン」を実施中です。賞品は選べる2コース。Aコースは「オリジナルレイジーズーザンプレート2枚セット」、Bコースはダンシングレーズンとホルモー君をあしらった「オリジナルポロシャツ&キャップ」、さらに今年は、「オリジナルダンシング・レーズン&ホルモーストラップ」が当たるWチャンスもご用意。また、Webおよび携帯のキャンペーンサイトでは「鴨川ホルモー」の映画鑑賞割引クーポン券プレゼントも実施中。レーズン&ホルモーパワーで不況風を吹き飛ばし、カリフォルニア・レーズン商品の販売拡大、参加企業の売上増を目指します。



Aコース「オリジナルレイジーズーザンプレート2枚セット」
(2000名様)



Bコース「オリジナルポロシャツ&キャップ」
(1000名様)



Wチャンス「オリジナルダンシング・レーズン&ホルモーストラップ」
(2000名様)

■カリフォルニア・レーズン 製パンアイデアセミナー

～選んでナットク レーズンパンのある食卓～

協会では、「選んでナットク レーズンパンのある食卓」をテーマに、製パンアイデアセミナーを2009年4月17日(金)大阪、4月21日(火)東京の2会場にて開催。実演講師は協会主催のベーカリー新製品開発コンテストにおいて審査員特別賞と鉄人大賞を受賞し、2002年クーブ・デュ・モンド世界大会優勝メンバーの渡辺明生氏(2007年より「ブーランジェリ ミル・ヴィラージュ」オーナーシェフ)が担当。また、協会栄養アドバイザーの橋本玲子氏は、消費者が直面している健康・栄養の問題点を提起し、それらの面から消費者にアピールできるパンの開発に役立つ情報を提供します。渡辺氏はそれらの情報を盛り込みながら、カリフォルニア・レーズンの特長を最大限に生かしたオリジナルレシピを紹介します。※参加受付は終了させていただきました。テキストブック(写真)をご希望の方は、アンケートに答えてお申し込みください。渡辺氏とテキストブック



編集後記

私自身、食べることが大好きなせいか、つい「あなたの好きな食べ物は?」と個人的なアンケートに及んでしまうことがあります。その結果といってもこれも私の好みから「寿司」との答えが一番多く、その他はまちまちのようです。ちなみに「エンゲル係数」ならぬ「寿司係数」があれば、私の係数はかなり高いほうでしょう。いまや海外資本の回転寿司が世界各地に展開していると報道されていました。寿司ネタのほうも想像を超えて国際化が進んでいるようです。「カリフォルニア・レーズンの単艦巻き」はどうでしょうか?…あると思います。そんなお店をご存知のかたはご一報を。(F)



カリフォルニア・レーズン協会

http://www.raisins-jp.org

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-9

精文館ビル5Fマーケット・メイカーズ・インク内

TEL:03-3221-6410(代) FAX:03-3221-5960

※本紙掲載の記事・写真について、無断転載を禁じます。 04.09/1800