

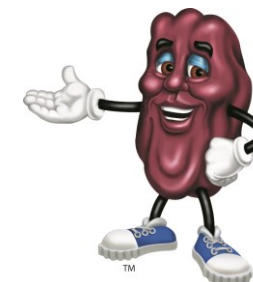
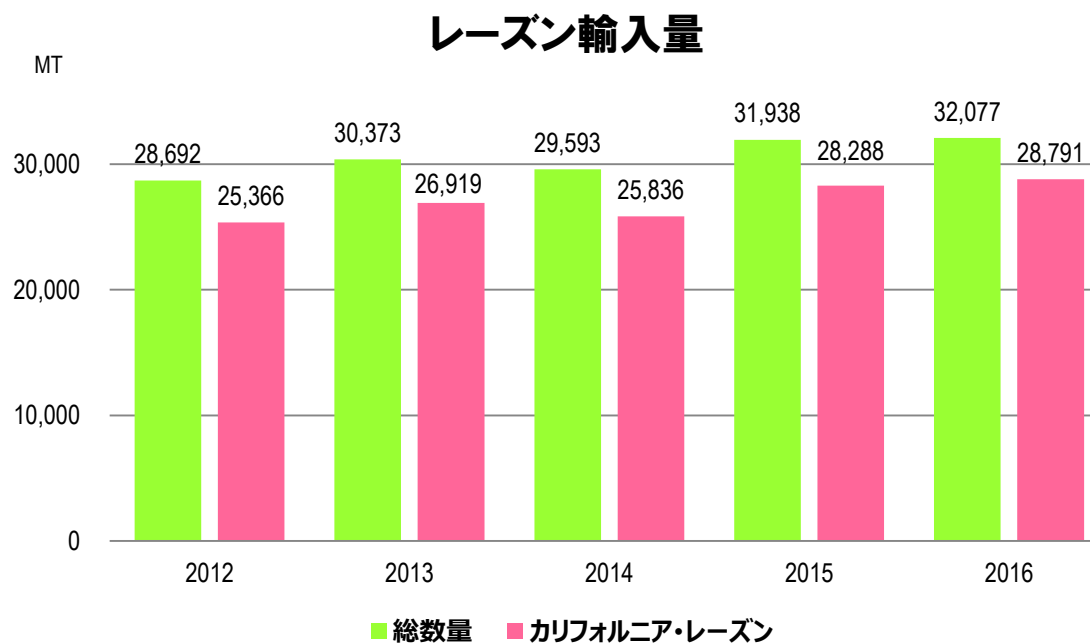


カリフォルニア・レーズン協会

過去 5 年間の日本のレーズン輸入量(MT)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (1月~7月)	2016 (1月~7月)
レーズン輸入量	28,692	30,373	29,593	31,938	32,077	22,545	18,875
カリフォルニア・レーズン輸入量	25,366	26,919	25,836	28,288	28,791	19,943	17,139
カリフォルニア・レーズン市場占有率	88%	89%	86%	89%	90%	88%	91%

出典：財務省



2017 年 7 月 ～ 2018 年 6 月 カリフォルニア・レーズン販売促進/PR 活動

名 称	時期 (予定)	場 所	内 容
業界向けコンテスト、セミナー、サポート活動			
第 26 回カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト	2018 年 3 月～6 月 3 月～5 月募集 6 月実技審査 結果発表	全国	ベーカリー業界で恒例となりました「カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテスト」を開催します。本コンテストは、製パン技術者にとり新製品開発の機会となり、製パン業界の活性化につながっています。レーズンの前処理方法や他との食材の組み合わせなど、毎年アイデアや工夫に富んだ 200 を超える作品が応募されます。入賞作品の殆どが商品化され、消費者には新製品を購入する機会を提供し、店舗では POP を使って受賞名を消費者にアピールするなど、入賞作品のプロモーションに寄与しています。入賞作品のレシピブックをプロモーションツールとして制作し、セミナーや展示会などで関連業界に配布。また、カリフォルニア・レーズン取扱い各社にはセールスツールとして利用されています。 協賛・協力団体(予定): 一般社団法人日本パン工業会、全日本パン協同組合連合会、全国パン専門新聞協会、一般社団法人日本パン技術研究所、東京製菓学校、エコール 辻 大阪、服部栄養専門学校、埼玉ベルエポック製菓調理専門学校
技術セミナー	2018 年 3～4 月予定	東京 大阪 (予定)	製パン・製菓の製造現場において、常備されている原材料の一つ「カリフォルニア・レーズン」の活用範囲を広げるヒントを提供する技術セミナーを開催します。 様々な種類のレーズン漬け込みや、刻んだりペースト状にしたりというレーズンの前処理に焦点を合わせ、異なった前処理が製品にどのような違いをもたらすのかなど、レーズンを使用する上での基礎をご紹介します。この技術セミナーは、製パン・製菓どちらの技術者にも活用できる内容となります。講師には、カリフォルニア・レーズンを熟知している歴代のコンテスト入賞者を招聘予定。
製菓・製パン関連展示会出展	未定	東京	展示会に出展することにより、カリフォルニア・レーズンの日本における最大のユーザーである、製パン・製菓企業、ベーカリーやパティシエ向け、カリフォルニア・レーズンを使用する優位点を伝え、通常のレーズンに加え、レーズンペーストや濃縮果汁なども、その機能性と共に積極的に紹介します。また、レシピなど各種情報の提供を行います。 候補: デザート・スイーツ & ベーカリー展、パティスリー & ブーランジェリージャパン
新製品開発、およびカリフォルニア・レーズン製品 取扱企業、外食企業へのプロモーション支援	通年	全国	カリフォルニア・レーズンを使った新製品の開発、およびカリフォルニア・レーズン製品を販売するメーカーや流通、レーズンメニューを展開する外食企業へのプロモーションサポートを実施します。サポート内容は、レーズンの機能性や健康効果などの情報提供、ポップ類提供、商品開発の支援など、柔軟に対応していきます。
各協会、学校等の団体への協賛	通年	全国	カリフォルニア・レーズン製品を販売しているメーカーなどが所属する団体へ協賛し、レーズンの普及を図ります。 団体(予定): パン、菓子・ビスケット、乳製品、チョコレート、小売・流通、外食、給食、栄養士などの団体、および教育機関

名 称	時期（予定）	場 所	内 容
消費者対象プレゼントキャンペーン			
消費者対象プレゼント クローズド キャンペーン	2018 年 春	全国	カリフォルニア・レーズン製品の販売促進を目的に、消費者向け「カリフォルニア・レーズン プレゼントキャンペーン」（2018 年 3 月～5 月）を実施します。参加対象企業は、カリフォルニア・レーズンを使ったパンや菓子、レーズン小袋製品など、カリフォルニア・レーズンを使った全ての製品を取り扱うメーカーおよび流通企業です。 キャンペーンの対象商品を購入して貰える応募マーク、またはバーコードで応募。応募方法は、ハガキ応募と、年々応募比率が増えている PC やスマートフォン、携帯電話によるウェブ応募の 2 通りです。キャンペーン実施の告知は、協会が協賛するスポーツや消費者参加のイベントにてレーズン小袋のサンプリングと共にキャンペーンのチラシを配布、またソーシャルメディアを活用した PR 施策も実施します。今回もディスプレイコンテストを実施し、キャンペーン実施店舗での盛り上げをサポートします。キャンペーンの説明会は、10 月下旬～11 月上旬に開催予定です。 2017 年春実施のキャンペーンは、86 社、90 部門（4 社が流通パン部門とリテールベーカリー部門で実施）にご参加いただき、前年から 10%増加の合計 16 万 2 千通を超える応募がありました。ウェブ応募は、スマートフォンからの応募が半数以上を占めており、毎年増加傾向にあります。
消費者関連 PR 活動			
ブロガーで構成された カリフォルニア・レーズンファンクラブ <i>California Raisin Fan Club</i> カリフォルニア・レーズンクッキングアンバサダー レシピ×Collection： http://raisins-jp.org/cooking-amb/ カリフォルニア・レーズン スポーツアンバサダーBlog： http://rac-sports.org/	通年	全国	2013 年 7 月に立ち上げた「カリフォルニア・レーズン ファンクラブ」は、5 年目を迎えました。新メンバーの加入もあり、クッキングアンバサダー 10 名とスポーツアンバサダー 12 名で情報を発信していきます。 クッキングアンバサダーは、カリフォルニア・レーズンに関する勉強会に参加し、年 6 回テーマに沿ったカリフォルニアレーズンレシピを投稿・拡散していきます。現在、新メンバーによる「日本酒ナビゲーターおすめのカリフォルニア・レーズンレシピ」10 品が掲載されています。 スポーツアンバサダーは、トレーニングや大会だけでなく、日常生活にどのようにレーズンを取り入れているかを 2 週間に一度のペースで投稿いたします。昨年よりラン＆ウォークアンバサダーからスポーツアンバサダーに変更し幅広いスポーツの愛好家にアプローチしています。また今期は、スポーツプレーヤー向けに、手軽に調理でき体力づくりにおすすめのカリフォルニア・レーズンレシピを開発、発信していきます。 なお、今期も、加圧インストラクターで、走歴 1 年半でフルマラソン 2 時間台の記録を達成した鈴木莉紗氏がゲストブロガーとして続投し、カリフォルニア・レーズンを用いた食事や、トレーニング、出場大会の様子などを発信します。

名 称	時期（予定）	場 所	内 容
第 12 回全国高校生パンコンテストへの協賛	2017 年 7 月～ 2018 年 1 月 募集： 2017 年 7 月～12 月 実技審査： 2018 年 1 月 20 日(土) 21 日(日)	静岡	静岡県伊豆の国市主催の「パン祖のパン祭」のメインイベントの一つとして開催される、「全国高校生パンコンテスト」に協賛します。第 12 回目となる本コンテストは、「手仕込み部門」、「地産地消部門(応募者の地域の食材を使ったパン)」、「伊豆の国産全粒小麦部門」、および「カリフォルニア・レーズン部門」の 4 部門で作品を募集しています。12 月の書類審査で選ばれた 24 名のパン作り名人の高校生が、2018 年 1 月 20 日(土)・21 日(日)の最終実技審査、およびプレゼンテーションへ臨みます。協会では、カリフォルニア・レーズンやレーズンペースト、濃縮果汁を提供するほか、2018 年に開催される協会主催のベーカリー新製品開発コンテスト最終実技審査に入賞者を招待などで協賛します。また、「パン祖のパン祭」会場において、マスコットキャラクター「ズンちゃん」とともに、リーフレットやレーズン小袋の配布などを行い、消費者に直接レーズン情報を提供します。 前回のコンテストでは、全国の高等学校から合計 503 作品が集まり、そのうち「カリフォルニア・レーズン作品部門」には 153 作品の応募がありました。
スポーツイベント・消費者イベントにおけるカリフォルニア・レーズン現物提供による協賛	通年	全国	子どもからシニアを対象にして全国各地で開催されている、マラソン大会やウォーキング大会を始めとする様々なスポーツイベントに協賛します。参加者や応援者にリーフレットとともにレーズン小袋の配布を行い、運動時に摂取するレーズンの効用をアピールし、実際に食して体感していただきます。また、アウトドアイベントや消費者の参加型イベントにおいても同様の活動を行い、便利で手軽な携帯食品であること、様々な栄養価がバランスよく含まれている食品であることを訴求します。
カリフォルニア・レーズンの特長的な栄養価を訴求	通年	全国	協会は、これまでもレーズンの栄養価を訴求してきましたが、今期は特にその特長的な栄養価を具体的にアピールします。一例として、ナトリウムを体外に排出する働きがあり減塩を行う上で役立つカリウム、健康的な腸内環境を保持するために必要な腸内細菌の餌となる食物繊維の一種フルクタンなど、カリフォルニア・レーズンに含まれている特長的な栄養価とその働きを積極的に発信していきます。 また、少ない量でもエネルギーや栄養分の摂取が必要な介護食に適した、カリフォルニア・レーズンの栄養価を訴求していきます。通常のレーズンに加え、ユニバーサルデザインフードに導入しやすい、レーズンペーストや濃縮果汁などの活用を、イベントなどを通して啓発していきます。

名 称	時期（予定）	場 所	内 容
メディア・リレーション / 情報発信ツール			
業界向け広告	通年	全国	パン、菓子、料理及び食品全般の関連業界紙・誌へカリフォルニア・レーズンの一般広告、及びセミナーやコンテスト告知広告を出稿し、レーズン製品開発の促進、およびセミナーやコンテスト、またイベントへの参加を呼びかけます。
ニュースレター <i>California Raisin Report</i>	年 3 回	全国	カリフォルニア・レーズンについての情報や各種イベント、新商品の案内、インタビュー等を掲載した「California Raisin Report」を発行します。商社、卸、小売、食品製造メーカー、外食企業、各種関係企業など、約 1,700 名の業界関係者に毎号配布します。
メディア・リレーション （記者発表、メディアタイアップ、 およびニュースリリース発行等）	通年	全国	協会の個々の活動の告知や報告、また、カリフォルニア・レーズンの栄養価や成分の特長をまとめ、リリースを発行します。TV 情報番組や料理番組、また一般紙・誌などでカリフォルニア・レーズンの採用頻度が増えるよう、現代の日本人の食事の問題点を提起しながら、カリフォルニア・レーズンでの解決策などを、米国本部で行っているリサーチの結果等も含め働きかけます。
ウェブサイト： www.raisins-jp.org www.daisuki-raisins.jp ズンちゃん Facebook： www.facebook.com/daisukiraisins	通年	全国	消費者及び業界向けウェブサイト上にて、各種イベント、コンテスト等の告知やレーズンに関する情報を提供します。毎月の更新内容が一目でわかる「配信メール」を業界の希望者（現在、約 550 名）に配信、また消費者向けには月 2 回のメールマガジンを登録制で配信。現在、約 1,300 名の消費者登録があり、簡単レーズンレシピに加えて、協会の消費者対象イベントや、カリフォルニア・レーズンを使った新製品発売情報などを告知します。 スマートフォンユーザー用にレスポンスデザインへ新しいウェブサイトの、現在のアクセス数は月平均 28,000。同様にスマートフォン対応済のレシピサイト「MOGU MOGU Raisins/モグモグ レーズン」(http://www.raisins-jp.org/mogumogu/index.html)は、計 900 以上の消費者向けレシピ、およびプロ向けレシピを掲載しています。 ズンちゃん Facebook も展開中です。消費者にカリフォルニア・レーズンの正しい情報を直接提供、および拡散できるツールとして、様々な情報を発信していきます。